

酒店管理本科专业人才培养方案（中职升本）

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应地方经济社会发展和我国航空航天事业需要，具备国际化视野、先进经营理念和良好的服务意识，掌握扎实的酒店经营知识和管理服务技能，能够运用酒店管理理论与方法从事前厅、客房、餐饮、酒吧、茶艺、康乐、商务会展等方面经营管理，具有较强的市场开拓和创新能力的应用技术型人才。

学生毕业后可在国际品牌酒店、我国高星级旅游饭店、各类经济型酒店、旅游度假村、高端住宿机构等从事经营管理和接待服务工作，或者在旅游行政部门、外事接待部门等从事行政管理工作。

二、培养要求

（一）素质要求 本专业毕业生坚守社会主义核心价值观，坚守中华优秀传统文化，具有良好的道德品质和风尚，

爱岗敬业、遵纪守法，有团队合作精神与创新能力，能够运用科学文化知识为国家经济建设和社会发展服务；具有良好的人文素养、科学精神和管理服务意识；科学锻炼身体、身心健康，能精力充沛地从事相关工作。

（二）能力要求 本专业毕业生应

具备以下能力：

1. 掌握酒店前厅、客房和餐饮等服务技能，具备酒店基层管理能力；
2. 熟悉酒店行业的政策和法规，具有较高的政策理解和应用能力；
3. 掌握酒店管理的方法和技巧，具有突出的分析问题和解决问题的能力；
4. 了解行业发展动态，应用最新成果，具备不断提高酒店管理服务水平的能力；
5. 适应酒店涉外业务需要，具有较好的外语应用水平和市场开拓的能力；
6. 掌握资料收集、社会调查及论文写作等研究方法，具备初步的科学研究能力。

（三）知识结构要求 本专业学生应较好地掌握管理学、经济学和休闲服务学等基础理论，熟悉现代酒店服务流程与

经营管理方法，了解酒店行业发展动态和趋势；掌握酒店行政事务管理、前厅与客房管理、餐饮管理、财务管理、市场营销管理以及人力资源管理等专业知识；熟悉酒店品牌管理和连锁经营的运作程序，具有国际连锁酒店经营知识，适应酒店集团化和国际化发展需要；懂得世界各地的文化背景及风俗习惯，熟悉不同客源市场的消费特点，具有较强的酒店市场开拓能力。

三、主干学科 管

理学、经济学。

四、核心课程

酒店管理概论、旅游学概论、现代服务业管理、酒店品牌建设与管理、酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒店商务英语、酒店人力资源管理、酒店财务管理、酒店市场营销、酒店公关礼仪等。

五、主要实践性教学环节

酒店认知实习、酒店礼仪实习、前厅与客房实习、餐饮服务实习、酒吧服务实习、茶艺服务实习、康乐服务实习、商务会展实习、主题宴会设计实习、酒店营销策划实习、毕业实习等。

六、修业年限与授予学位

修业4年本科毕业，可在3—6年内完成学业，达到要求授予管理学学士学位。

七、教学计划

(一) 学时、学分要求 本专业学生毕业要求达到的最低总教学

学分为184学分，其中：

课堂教学课程(含课内实践教学)2208时，合134学分，占总教学学分的72.8%。其中课内实践教学419学时，合26学分，占课堂教学学分比例为19.4%。

集中实践教学(含公共实践与专业实践)52周，合计50学分，占总教学学分的27.2%。实践性教学(含课内实践教学和集中实践教学)共76学分，占总教学学分的41.3%。课堂教学课程(含课内实践教学)中必修课1744学时，合105学分，占课堂教学学分比例为78.4%；选修课464学时，合29学分，占课堂教学学分比例为21.6%(其中通识教育选修课3学分，占课堂教学学分比例为2.2%)。

(二) 专业课程结构表

课程类别	课程模块	学时				学分				模块学分占总学分比例
		总数	实践学时	实践占该模块比例	模块占课堂教学总数比例	总数	实践学分	实践占该模块比例	模块占课堂教学总数比例	
课堂 教学 课程 (含课内实验、实践)	通识教育必修课	472	198	41.9%	21.4%	25.5	12	47.1%	19%	13.9%
	通识教育选修课	48	0	0%	2.2%	3	0	0%	2.2%	1.6%
	学科基础必修课	640	120	18.8%	29%	40	7.5	18.8%	29.9%	21.7%
	学科基础选修课	128	6	4.7%	5.8%	8	0.5	6.3%	6%	4.3%
	专业必修课	632	80	12.7%	28.6%	39.5	5	12.7%	29.5%	21.5%
	专业选修课	288	15	5.2%	13%	18	1	5.6%	13.4%	9.8%
	小计	2208	419	19%	100%	134	26	19.4%	100%	72.8%
集中实践教学		总数	折合学时	实践学时占总学时比例		总数	实践数	实践学分占总学分比例		
	公共实践	11周	330	/		9	9	/		27.2%
	专业实践	41周	1230	/		41	41	/		
	小计	52周	1560	/		50	50	/		
总计		3768	1979	52.5%		184	76	41.3%		100%

(三) 课程设置及教学时间安排表 (附表 1)

(四) 专业教学进程表 (附表 2)

起草人: 赵小媛

审核人: 刘又堂

主管领导: 林朝阳

酒店管理专业(中职升本)课程设置及教学时间安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学时分配				分学期教学安排								考试学期	考查学期	学分要求
			总学时	理论	实践	学分数	一	二	三	四	五	六	七	八			
							总计	总计	总计	总计	总计	总计	总计	总计			
							教学	教学	教学	教学	教学	教学	教学	教学			
						军训考试 4	考试机动 2	考试机动 2	考试机动 2	考试机动 2	考试机动 2	其它 2					
必修课	旅游学概论(A)	ZB021052	48	48	0	3	4									1	
	酒店管理概论	ZB021053	48	48	0	3	4								1		
	酒店公关礼仪	ZB021056	32	28	4	2		2								2	
	茶文化与茶艺	ZB021083	32	28	4	2		2								2	
	酒店餐饮管理	ZB021054	48	40	8	3			3							3	
	酒店前厅与客房管理	ZB021055	48	40	8	3			3							3	
	形体训练	ZB021393	32	16	16	2				5						4	
	酒店财务管理	ZB021057	40	32	8	2.5				6						4	
	酒店商务英语	ZB021058	48	48	0	3				5						5	
	现代服务业管理	ZB021059	40	40	0	2.5				4						5	
	酒店品牌建设与管理	ZB021060	40	40	0	2.5				4						5	
	酒店连锁经营与管理(C)	ZB021468	40	32	8	2.5				4						5	
	酒店人力资源管理(A)	ZB021063	40	32	8	2.5					4					6	
	酒店管理信息系统	ZB021064	48	40	8	3					3					6	
	会展服务与管理	ZB021066	48	40	8	3						3				7	
小计		632	552	80	39.5	8	4	6	11	17	7	3					
专业课	(专业选修课公选模块)																
	宴会设计与管理	ZB021065	48	40	8	3					5					5	
	旅游政策与法规(B)	ZX021471	40	36	4	2.5					3				6		
	中国旅游地理(B)	ZX021472	40	40	0	2.5					3				6		
	旅游心理学(A)	ZX021068	32	28	4	2					2				6		
	旅游美学	ZX021070	32	32	0	2					2				6		
	中国旅游客源国概况	ZX021071	48	48	0	3					3				6		
	酒店泰语(A)	ZX021073	48	48	0	3					3				6		
	酒吧服务与管理	ZX021075	32	28	4	2						2			7		
	康乐服务与管理	ZX021076	32	28	4	2						2			7		
	小计		352	328	24	22	0	0	0	0	5	8	2				
	模块一(酒店管理与服务方向)																
	酒店督导管理	ZX021074	32	32	0	2							2			7	
	酒店客户关系管理	ZX021079	32	32	0	2							2			7	
	酒店服务质量管理(B)	ZX021457	32	32	0	2							2			7	
小计		96	96	0	6	0	0	0	0	0	0	6					
模块二(酒店营销与文化方向)																	
市场调查与预测(B)	ZX010606	32	32	0	2							2			7		
旅游民俗文化	ZX021081	32	32	0	2							2			7		
酒店市场营销(A)	ZX021082	32	28	4	2							2			7		
小计		96	92	4	6	0	0	0	0	0	0	6					
专业课合计			920	825	95	57.5											

必修
39.5
学分

选修
12
学分

至少
选修
某一
模块
中的
6
学分

57.5

酒店管理专业(中职升本)课程设置及教学时间安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学时分配			学分数	分学期教学安排								考试学期	考查学期	学分要求			
			总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八						
							总计	总计 20	总计	总计	总计	总计	总计	总计						
							教学	教学 18	教学	教学 8	教学	教学	教学	教学						
军训考试 4	考试机动 2	考试机动 2	考试机动 2	考试机动 2	考试机动 2	考试机动 2	其它 2													
公共实践	军事训练	JB170336	60	0	60	2	(60)									1	必修 9 学分			
	社会实践	JB020286	120	0	120	2		(暑假 2 周)		(暑假 2 周)						5				
	文献检索与应用	JB170284	30	0	30	1						(30)				7				
	创新实践	JB020337	120	0	120	4										8				
	小计	11 周	330	0	330	9														
集中实践	酒店认知实习	JB021085	30	0	30	1		(30)									2	必修 41 学分		
	酒店礼仪实习	JB021459	30	0	30	1		(30)									2			
	茶艺服务实习(B)	JB021460	60	0	60	2			(60)								3			
	康乐服务实习(B)	JB021474	90	0	90	3				(90)									4	
	商务会展实习	JB021092	90	0	90	3				(90)									4	
	主题宴会设计实习(B)	JB021462	90	0	90	3				(90)									4	
	酒店营销策划实习(B)	JB021463	90	0	90	3				(90)									4	
	前厅与客房实习(B)	JB021461	120	0	120	4					(120)								5	
	餐饮服务实习	JB021088	90	0	90	3					(90)									5
	酒吧服务实习(B)	JB021464	60	0	60	2						(60)								6
	毕业实习	JB021095	180	0	180	6							(30)	(150)					8	
	毕业论文(设计)	JB021096	300	0	300	10								(300)					8	
	小计	41 周	1230	0	1230	41														
集中实践课合计		52 周	1560	0	1560	50											50			
总计			3768	1789	1979	184	31	29	29	31	26	17	11				184			

